

Riber Burger Shop		OPORTUNIDADES					AMENAZAS				
		Control de la pandemia en el país	Generación de nuevos empleos en el municipio	Crecimiento económico del sector de restaurantes	Empresas dedicadas a la publicidad y marketing digital	Alta demanda de comidas rápidas	Coaliciones presidenciales, coyunturas políticas, inestabilidad constitucional y la investigación alerta sobre la dudosa imagen de las instituciones	Escasez de insumos para la crianza de las aves.	Virus, confinamiento, pandemia.	Inseguridad del sector	Nuevos competidores en el mercado
		O1	O2	O3	O4	O5	A1	A2	A3	A4	A5
FORTALEZAS	ESTRATEGIAS FO					ESTRATEGIAS FA					
Variedad en los productos ofrecidos	F1	Abrir canales de distribución (e-commerce) para zonas estratégicas del municipio				Crear un plan de contingencia					
Productos de primera calidad	F2	Ampliar la línea de productos y servicios, para atraer clientes potenciales.				Garantizar calidad e innovación del servicio a los clientes					
Instalaciones adecuadas para la prestación del servicio	F3	Establecer alianza con empresas productoras de insumos para la elaboración de comidas rápidas				Campañas que promuevan el consumo de aves con crianza amigable.					
Tecnología broiler en la crianza de las aves	F4	Innovar en la prestación del servicio adecuándose a las necesidades de los diferentes eventos sociales				Implementación del protocolo de bioseguridad en la elaboración de comidas rápidas y en la producción de materias primas.					
DEBILIDADES	ESTRATEGIAS DO					ESTRATEGIAS DA					
Línea de insumos dependiente de otros procesos productivos	D1	Supervisar los procesos productivos de las materias primas utilizadas en la elaboración de las comidas.				Evaluar la posibilidad de elaborar las comidas rápidas con materias primas sustitutas..					
Marca o reputaciones débiles	D2	Innovar con productos de identidad propia de la empresa.				Resaltar como ventaja competitiva la implementación de la tecnología broiler.					